



***Crosscall lanza al mercado su nueva la tableta resistente y duradera, con tres años de garantía***

## ***TABLETA ULTRA-RESISTENTE PARA MUJERES Y ADOLESCENTES TODOTERRENO***

***Producto avalado por el estándar de uso militar del ejército de los EEUU, para los entornos más exigentes***

***El 50% de la población ha tenido rota, alguna vez, su pantalla de móvil o tableta***

***Madrid, 12 de marzo de 2020.*** Ofreciendo respuesta a mujeres y adolescentes con un día a día delirante, *Crosscall*, marca francesa líder en el desarrollo de móviles outdoor, ha lanzado al mercado la tableta más resistente y con la novedad de incluir tres años de garantía, la CORE-T4. Como el resto de los productos de la marca, la nueva tableta es totalmente estanca a polvo y arena, y sumergible en cualquier líquido a metro y medio de profundidad durante mínimo 30 minutos.

Según los últimos datos hechos públicos por Android, al menos el 50% de la población mundial (con acceso a un smartphone y a una tableta) ha tenido alguna vez en su vida la pantalla de su dispositivo móvil rota. Y para el 42% de las personas, la reparación de la pantalla tenía un coste tan alto, como para decidir no repararla. Además, un 23% afirmó haber seguido utilizando su móvil y tableta, a pesar de que las roturas y las grietas llegaban a la superficie de la pantalla, con gran incomodidad para la lectura.

Los datos hablan por sí mismos. El ritmo de vida de mujeres que trabajan dentro y fuera de casa y de adolescentes con agendas diarias exhaustivas (instituto, clases, deporte, salidas de fin de semana...) hacen que el mercado demande, cada vez más, productos resistentes a cualquier eventualidad.

**Tableta que supera los estándares militares más exigentes**

Como prueba de su gran resistencia, y como todos los productos Crosscall, la nueva tableta CORE-T4 está avalada por el estándar de uso militar del ejército de los Estados Unidos, para los entornos más exigentes. El modelo CORE-T4 ha superado 13 pruebas en las que se mide la máxima resistencia del dispositivo a temperaturas extremas (-25°C a +50°C), a choques y caídas (desde 1,5 metros sobre suelo de hormigón), a lluvia torrencial, a niebla salina, etc. Todos estos test se realizan en laboratorios externos, comprobando seguidamente el perfecto funcionamiento del dispositivo. Crosscall ofrece smartphones y tableta que han superado las pruebas militares más estrictas y aguantan, sin duda, el ritmo de mujeres y adolescentes todoterreno.

Otra característica destacada de la nueva tableta CORE-T4 es que la batería puede llegar a durar más de 2 días en comunicación, aguantando jornadas laborales que se prolongan en el tiempo, combinadas con jornadas de trabajo en casa. Su tamaño de 8" y la bandeja para dos tarjetas SIM y una tarjeta de memoria, la hacen extremadamente práctica para su uso en cualquier lugar, sea por trabajo o por uso personal. Incluso después de un duro día de uso, no tendrá problema en trabajar unas horas más. Puedes ver películas y series, jugar online, usar YouTube o navegar por la web, sin tener que controlar el porcentaje de la batería.

En definitiva, resistencia y durabilidad, avalados por 3 años de garantía.

\*PVP: 519,90 euros.

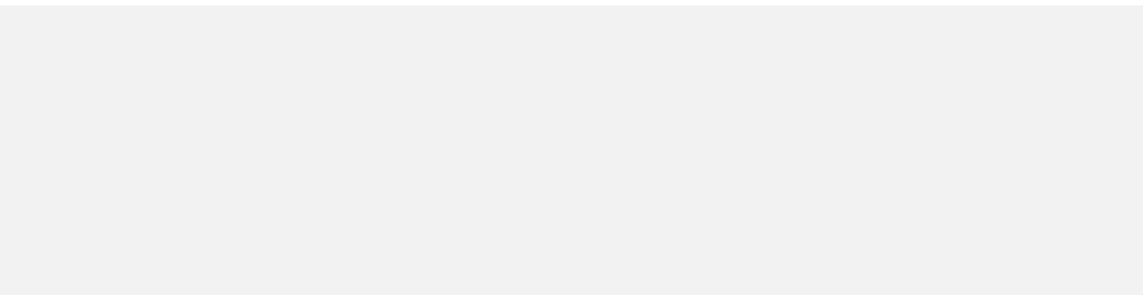
#### De un vistazo, características principales de la Tableta CORE-T4:

**CORE-T4**

- ESTANCO**  
IP68
- AUTONOMÍA**  
50h | 31d
- RESISTENCIA**  
MIL STD 810G
- X-LINK™**  
Fija | Transfiere  
Carga
- GARANTÍA DE 3 AÑOS**  
Duradero
- PANTALLA 8"**  
Formato 16:10
- RED**  
Wifi 2,4 + 5Ghz
- BANDEJA TRIPLE SIM**  
2 SIM + SD Card
- MEMORIA**  
3GB - 32GB

SAR: Cuerpo: 1,45 W/kg | Extremidades: 2,31 W/kg

**CROSSCALL**  
OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY



## ***SOBRE CROSSCALL***

*CROSSCALL*, creador del mercado de la tecnología móvil outdoor, ofrece móviles, smartphones y tabletas estancos, resistentes y con larga duración de la batería. La compañía francesa fue fundada en 2009 por Cyril Vidal para responder a los usos y necesidades específicas que él mismo experimentó y para los que no existía ningún dispositivo en el mercado. Así, la marca diseña productos que se adaptan perfectamente a los entornos hostiles e impredecibles en los que viven deportistas y profesionales del terreno (agua, lluvia, viento, humedad, polvo, golpes, etc.), acompañándolos de una gama de accesorios que mejoran aun más la experiencia de uso.

Con 2,5 millones de unidades vendidas, una facturación de 71,6 millones de euros, y presencia en más de 20.000 puntos de venta, la compañía francesa, con sede en Aix-en-Provence, continua su evolución con la oferta mejorada de sus móviles que cada vez son más reconocidos, en Francia y otros países, por su calidad y originalidad.

### **Contacto de prensa:**

Binocular Room

[laura@binocularroom.com](mailto:laura@binocularroom.com)

[isabel@binocularroom.com](mailto:isabel@binocularroom.com)