

CROSSCALL APUESTA POR LA DURABILIDAD Y LANZA AL MERCADO SU PRIMERA GAMA DE DISPOSITIVOS MÓVILES CON TRES AÑOS DE GARANTÍA

Madrid, 12 de Febrero de 2020 – Crosscall no se conforma con ofrecer móviles ruggedizados, ultrarresistentes, estancos y con una larga vida de la batería. La compañía quiere mostrar un fuerte compromiso con sus clientes **garantizando durante 3 años todos los productos de su nueva gama CORE, y abrir así un camino hacia la telefonía más sostenible y duradera, luchando de esta manera contra la obsolescencia programada.**

Recientemente seleccionada por la compañía estatal de trenes francesa, SNCF, para equipar a sus más de 20.000 agentes a lo largo de un periodo de tres años, la marca francesa especializada en *outdoor mobile technology* está siendo cada vez más reconocida y valorada, tanto en el mercado profesional como en el de consumo, precisamente por la durabilidad de sus productos.

Crosscall, que acaba de ser seleccionada como integrante del programa “French Tech 120” (lafrenchtech.com/en) por la Secretaría de Estado para Asuntos Digitales, se propone hacer de la durabilidad uno de los principales activos de su oferta, lanzando una nueva gama de dispositivos móviles, compuesta por tres smartphones y una tableta, todos ellos bajo la promesa de 3 años de garantía.

Crosscall está comprometida con la durabilidad de sus productos.

Ultra-resistentes, estancos, sumergibles, baterías de muy larga duración... **la durabilidad ha sido siempre parte del ADN de Crosscall**, a pesar de que, a menudo, el sector de la telefonía móvil es criticado en el área de la obsolescencia programada. Con su oferta de smartphones durables, Crosscall está tomando el camino opuesto a la tendencia creciente hacia los smartphones de corta vida.

A lo largo de los últimos 10 años, Crosscall ha establecido un alto estándar de calidad, validado por más de 80 pruebas realizadas en laboratorios externos, y ha desarrollado relaciones de confianza con partners industriales que llevan a cabo trabajos precisos de ensamblaje, y utilizan componentes de alta calidad que a su vez están testados, probados y se encuentran disponibles en el largo plazo.

Crosscall no se conforma con ofrecer móviles ruggedizados, estancos y con una larga vida de la batería. La compañía quiere mostrar un fuerte compromiso con sus clientes **garantizando todos los nuevos productos de la gama CORE durante 3 años.** Una gama de productos que ofrece el estándar y un nuevo camino hacia la telefonía sostenible y durable.

“Para nosotros, este paso representa la primera pieza de un proyecto que consiste en alejarnos de la telefonía tradicional de consumo, y acercarnos aun más a una telefonía basada

en las necesidades reales del usuario y en la sostenibilidad”, comenta Cyril Vidal, fundador y presidente de Crosscall. “Nuestra marca está basada en la idea de que un teléfono está hecho para satisfacer las necesidades de uso reales, ajustándose al estilo de vida de cada usuario, y para funcionar y durar sea cual sea el ambiente y las circunstancias a las que esté expuesto”, añade.

Crosscall se dirige a diferentes públicos que buscan un teléfono duradero, capaz de adaptarse a todas las actividades diarias, sin tener que tener ninguna precaución en particular.

Una familia de productos versátiles y duraderos, para profesionales y aventureros del día a día

Aunque la nueva gama CORE ha sido diseñada principalmente para profesionales, y concebida teniendo en cuenta los usos específicos de diferentes verticales de negocio, ha sido esencial para la marca que también pueda satisfacer a los usuarios particulares más exigentes. Extremadamente versátil, la gama CORE representa una herramienta de trabajo perfectamente adaptada para un día a día activo.

CORE-T4, la primera tableta ruggedizada del mercado con la certificación AER (Android Enterprise Recommended) de Google

La gran novedad en la nueva gama CORE, la primera tableta de Crosscall, es a la vez una oficina móvil para las condiciones más extremas y un dispositivo móvil para el entretenimiento. Este producto puede usarse en cualquier lugar, sean cuales sean las circunstancias, superando incluso las pruebas más duras de los más pequeños de la casa.

Su certificación AER permite a todos los profesionales, de cualquier sector de actividad y en cualquier ambiente de trabajo, llevar consigo todas las herramientas digitales a cualquier lugar.

Con su pantalla de 8 pulgadas, procesador Qualcomm 450 y memoria 3GB / 32GB, puede utilizarse con una sola mano, en posición vertical u horizontal; cuenta con bandeja doble SIM para conexión con 4G+, para así poder acceder a diferentes aplicaciones incluso en roaming. Su conectividad WIFI y 4G+ permite al usuario poder responder a todas las solicitudes desde cualquier lugar, sin miedo a quedarse sin batería. La tableta CORE-T4 viene con una gran batería de 7000 mAp, más que suficiente para aguantar toda una jornada laboral (emails, GPS, aplicaciones de trabajo, videos, navegación por Internet...)

Resistente y estanco (IP68), la tableta CORE-T4 está equipada con una cámara trasera de 13 MP que te permite tomar fotos incluso bajo el agua.

PVPR: 519,90 €

CORE-X4, el top de la gama

También con certificación AER, el CORE-X4 ha sido diseñado para ofrecer a los consumidores, una versatilidad superior. El CORE-X4 es un smartphone técnicamente avanzado, con alto rendimiento, que incorpora componentes específicos para una mayor durabilidad, como el procesador Qualcomm Snapdragon SDM 450. El CORE-X4 es un smartphone eficiente en todos los aspectos, diseñado para combinar seguridad y facilidad de uso. Su formato 18:9 le hace muy ergonómico, permitiendo al usuario acceder a toda la pantalla con su pulgar. Habiendo pasado más de 100 pruebas de resistencia, el CORE-X4 soporta todo tipo de golpes e inmersiones, ya sea cayéndose sobre barro o cualquier líquido. Su robustez, probada por profesional sobre el terrero, será también apreciada en la playa, la

piscina o en las montañas. Las funciones *Wet Touch* y *Glove Touch*, que permiten el uso de la pantalla con dedos mojados y cualquier tipo de guante, están muy valoradas en entorno de trabajo en exterior, resultando muy útiles asimismo en el día a día, cuando llueve, cuando se tienen las manos húmedas o cuando se va con guantes por el frío.

Adicionalmente a los beneficios de resistencia, estanqueidad y larga duración de la batería, común en toda la gama, así como el resto del porfolio Crosscall, el CORE-X4 viene equipado con un sensor de foto y video de alta calidad con 48 MP que utiliza la tecnología Fusion 4. Dicha tecnología permite que los píxeles se agrupen de 4 en 4 (resolución de 12 MP) absorbiendo 4 veces más luz, consiguiendo así fotos más nítidas y brillantes incluso en ambiente de poca luminosidad.

En entornos de trabajo, gracias a los dos botones laterales programables, el usuario profesional puede asignar uno de ellos a una aplicación *push-to-talk* para utilizar el smartphone como un walkie-talkie. Por otro lado, los profesionales que trabajen de manera aislada y remota pueden tener mayor seguridad en su actividad configurando otro de los botones para acceder rápidamente a la función de socorro, lanzando una aplicación de "hombre muerto" que detecta caídas y falta de movimiento.

La gran versatilidad del CORE-X4 permite cambiar rápidamente del uso profesional al uso personal, gracias a su bandeja triple para albergar 2 tarjetas SIMs y una micro SD.

PVPR: 469,90 €

CORE-M4, resistencia compacta para las funciones esenciales

Eficiente, compacto, resistente, robusto, estanco y seguro, el CORE-M4 concentra todo el ADN de Crosscall. Sus dimensiones y ergonomía (pantalla de 5 pulgadas en 18:9) le configuran como el smartphone ideal para el uso esencial en el día a día. Con tamaño y peso inferior a los demás smartphones de su gama, se puede sujetar y usar fácilmente con una sola mano, en cualquier situación, y puede asimismo llevarse cómodamente en cualquier bolsillo.

Con un procesador Qualcomm 215 y 2GB/32GB de memoria, el CORE-M4 vienen con Android 9 y tiene funcionalidad de doble bandeja para tarjeta SIM, ofreciendo así, como el CORE-X4, la posibilidad de cambiar fácilmente entre el modo profesional y personal.

Especialmente adaptado para flotas de empresa, cumple rigurosamente con los requisitos establecidos en el programa *Android for Work* (función *Zero touch*, compatibilidad con los principales EMM*, actualización de parches de seguridad, etc.). Ideal para el trabajo en equipo, el CORE-M4 viene equipado con un botón lateral que puede configurarse para usar una aplicación *push-to-talk* convirtiendo el móvil en un *walkie-talkie*. La segunda tecla programable puede configurarse para cualquier otro uso (SOS, aplicación específica del negocio, cámara de fotos,...)

El CORE-M4 ha sido pensado y diseñado para ofrecer durabilidad, utilizando componentes de marcas reconocidas como su pantalla con Corning glass o su procesador Qualcomm® 215 de 64-bit de cuatro núcleos grabados en 28nm. Este procesador forma parte del "*life extended program*" para garantizar actualizaciones y mejoras, así como la durabilidad de los componentes.

Y por supuesto, el CORE-M4 dura toda una jornada con uso intensivo y funciona de manera totalmente fluida con Android 9.

**Enterprise Mobile Management*

PVPR: 309,90 €

CORE-M4 GO, lo esencial con un uso simplificado

Adaptado para todos los entornos, ultra-resistente, el CORE-M4 GO cumple con las mismas promesas del resto de smartphones de la marca, con el ADN de Crosscall más puro, pero de manera simplificada y por lo tanto más asequible. Equipado con una versión ligera de Android (Android GO), el CORE-M4 GO ofrece fluidez y simplicidad. Viene con el mismo formato que el CORE-M4, con una cámara de 12MP y con una batería de 3000 mAp, suficiente para durar un día completo.

PVPR: 229,90 €

SOBRE CROSSCALL

CROSSCALL, creador del mercado de la tecnología móvil outdoor, ofrecer móviles, tabletas y smartphones estancos, resistentes y con larga duración de la batería. La compañía francesa fue fundada en 2009 por Cyril Vidal para responder a los usos y necesidades específicas que él mismo experimentó y para los que no existía ningún dispositivo en el mercado. Así, la marca diseña productos que se adaptan perfectamente a los entornos hostiles e impredecibles en los que viven deportistas y profesionales del terreno (agua, lluvia, viento, humedad, polvo, golpes, etc.), acompañándolos de una gama de accesorios que mejoran aun más la experiencia de uso. Con 2,5 millones de unidades vendidas, una facturación de 71,6 millones de euros, y presencia en más de 20.000 puntos de venta, la compañía francesa, con sede en Aix-en-Provence, continua su evolución con la oferta mejorada de sus móviles que cada vez son más reconocidos, en Francia y otros países, por su calidad y originalidad.

CONTACTO DE PRENSA

[Binocular Room](#)

[Laura Soro: laura@binocularroom.com](mailto:laura@binocularroom.com)

[Isabel Luque: Isabel@binocularroom.com](mailto:Isabel@binocularroom.com)